

PROPUESTA DE CURSO DE POSGRADO

1. DENOMINACIÓN DEL CURSO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: UN ENFOQUE PLICADO A CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

2. DOCENTES A CARGO

Docente Responsable: Dra. Cecilia FICCO

Docente Co-Responsable Dr. Gustavo SADER

3. MODALIDAD Y DURACIÓN

El curso se realizará en forma virtual, desarrollando la interacción entre los docentes responsables y los asistentes tanto de manera sincrónica como asincrónica. Los encuentros virtuales sincrónicos se realizarán en 4 (cuatro) clases que se distribuirán a lo largo de 4 (cuatro) semanas.

4. CARGA HORARIA

30 horas teórico prácticas organizadas del siguiente modo:

- 16 hs. se destinarán a actividades sincrónicas de carácter teórico-práctico y
- 14 hs. se destinarán a actividades asincrónicas de carácter práctico.

5. DESTINATARIOS DE LA ACTIVIDAD

Docentes e investigadores en Ciencias Económicas, interesados en desarrollar investigaciones en el campo de la contabilidad, en sentido amplio, y de la administración.

6. FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta tiene como propósito fundamental atender a la necesidad de formar investigadores en el área de las ciencias empresariales, por lo que se orienta a brindar una formación en los fundamentos y en la práctica de la investigación científica, bajo un enfoque que pone énfasis en los aspectos procedimentales de la actividad investigativa y en su operativización en el desarrollo de investigaciones en el campo de la contabilidad y la administración. Por ello, el tratamiento de las cuestiones metodológicas se orientará recurrentemente hacia su utilización en esos campos disciplinares y se realizará bajo la dinámica de seminario-taller, en cuyo marco se favorecerá la participación activa de los asistentes y la aplicación práctica de los contenidos en la perspectiva de sus inquietudes de investigación.

7. OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

- Analizar los presupuestos teórico-metodológicos de la investigación científica, con vistas a favorecer el desarrollo de competencias para la concreción de procesos de investigación en el campo disciplinar de la contabilidad y de la administración.

- Contribuir a la inserción de los profesionales en ciencias económicas en la cultura académica de la investigación, propiciando la adquisición de las competencias antes referidas.
- Proveer herramientas metodológicas para que faciliten el planteo y desarrollo de trabajos de investigación en contabilidad y administración, con especial énfasis en el enfoque clásico.

8. CONTENIDOS

I- El proceso de investigación en el enfoque clásico o cuantitativo: etapas y relaciones. Rigor metodológico. Tipos de investigación. Particularidades del enfoque cualitativo. El estudio de caso como estrategia metodológica cualitativa de investigación.

II- De la concepción de la idea a investigar a la elaboración de un problema de investigación. Planteamiento del problema. Problema general y problema delimitado. Objetivos. Justificación y factibilidad de la propuesta de investigación.

III- La elaboración del marco teórico. Revisión de la bibliografía. Detección de Fuentes. Construcción del marco teórico. Directrices para citas de fuentes.

IV- Las hipótesis de la investigación. Funciones. Clases. Redacción. Detección y definición de variables.

V- El diseño de la investigación. Tipos de diseño. Muestras y recolección de datos: elementos de medición y codificación de los datos. Análisis de los datos: instrumentos. El diseño de investigaciones bajo la metodología del caso.

VI- Resultados de la investigación. Presentación. Discusión de resultados. Elaboración de conclusiones.

VII- Divulgación de resultados: diferentes contextos y tipos de comunicaciones. Presentación de comunicaciones en eventos académicos. El proceso de publicación en revistas científicas: desde la elección de la revista hasta la aceptación, pasando por la revisión anónima por pares y la reformulación.

9. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las clases se desarrollarán bajo modalidad virtual (encuentros virtuales sincrónicos) y tendrán carácter teórico-práctico. Cada clase tendrán una primera parte expositiva y de reflexión sobre los contenidos del curso. El resto de la clase se destinará a la realización de actividades en las que los asistentes asumirán un rol activo. En esta instancia, se trabajará sobre dos cuestiones. Por un lado, en el análisis y discusión de artículos que refieran a investigaciones del campo de la contabilidad, en sentido amplio, y la administración. Los artículos serán seleccionados en revistas de reconocido prestigio y serán puestos a disposición para su lectura previa al inicio del curso. Por otro lado, se trabajará sobre los avances que se solicitarán a los estudiantes en el planteo de una investigación aplicada a esos campos disciplinares, los que se someterán a discusión colectiva, con miras a producir distintas instancias de revisión. A través de los avances en el planteo de la investigación se irán abordando las distintas etapas

del proceso de investigación científica. A su vez, la presentación de estos avances facilitará la elaboración de la propuesta de investigación que se requiere como trabajo final del curso.

Estas actividades sincrónicas se complementarán con otras de carácter asincrónico, las que se gestionarán a través del aula virtual del curso. Estas actividades involucrarán la elaboración de trabajos escritos breves sobre los artículos antes referidos y las inquietudes de investigación de los estudiantes. La realización de estas actividades servirá de base para los debates y discusiones que se realizarán durante las clases.

10. INSTANCIAS DE EVALUACIÓN DURANTE EL CURSO

La evaluación de los aprendizajes se realizará sobre las siguientes actividades:

- Actividades realizadas en las clases (encuentros virtuales sincrónicos): el análisis y discusión de artículos en sus aspectos metodológicos y presentación de avances en el planteo de investigaciones referidas a los temas de interés de cada estudiante.
- Actividades asincrónicas: elaboración de trabajos escritos breves sobre los artículos antes referidos y las inquietudes de investigación de los estudiantes.
- Actividad final: propuesta de una investigación dentro del campo disciplinar de la contabilidad.

11. REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL CURSO

Para la aprobación del curso se requiere un 75 % de asistencia a las clases (3 de los 4 encuentros virtuales sincrónicos), la realización de todas las actividades solicitadas por los docentes y la aprobación del trabajo final.

El trabajo final consiste en una propuesta de investigación dentro del campo disciplinar de la contabilidad en la que se desarrollen cuatro aspectos centrales: 1) tema, problema y objetivos, 2) aspectos teóricos, 3) aspectos metodológicos (diseño de la investigación) y 4) justificación y factibilidad.

La misma será evaluada como “Aprobada” o “Rehacer”, en caso de falencias o falta de claridad en la propuesta. En ambos casos, se brindarán las sugerencias y comentarios pertinentes. En el caso de que sea necesario “Rehacer”, se brindará sólo una posibilidad más para que la actividad quede en condiciones de “Aprobada”, contando con el apoyo de los docentes en la subsanación de los puntos observados.

12. CRONOGRAMA ESTIMATIVO

Los encuentros virtuales sincrónicos se realizarán de acuerdo al siguiente cronograma:

Encuentros virtuales sincrónicos	Fecha prevista y horario	Duración
Clase 1: temas I y II	05/08/21 – 17 hs.	4 horas
Clase 2: temas III y IV	12/08/21 – 17 hs.	4 horas
Clase 3: temas V y VI	19/08/21 – 17 hs.	4 horas
Clase 4: temas V y VII	25/08/21 – 17 hs.	4 horas

13. CUPO

Mínimo: 10 estudiantes - Máximo: 20 estudiantes

En el caso de que el número de interesados supere el cupo máximo, se podrá replicar el curso en una segunda etapa.

14. RECURSOS NECESARIOS

Como el curso se desarrollará de manera virtual, se requiere una plataforma (Google Meet, Zoom, o similar) que cuente con capacidad para los alumnos admitidos y que brinde la posibilidad de efectuar la presentación de las clases (encuentros virtuales sincrónicos). Además, se requiere un espacio virtual para administrar los materiales del curso, gestionar información relevante para comunicar a los estudiantes y realizar las actividades asincrónicas que se propongan.

15. ARANCEL Y PRESUPUESTO

Aranceles a cursantes: según pautas específicas del IAPCS.

Honorarios a docentes responsables del curso: los establecidos por la UNVM para docencia de posgrado.

16. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AQUEL, S. y CICERCHIA, L. (2011). Alternativas vigentes en investigación contable: una introducción a su estudio. *SaberEs*, 3, 15-26.
- ANDER-EGG, E. (2011). Aprender a investigar nociones básicas para la investigación social. Córdoba: Brujas.
- BERNAL, C. (2016). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Perason.
- BONILLA CASTRO, E. y RODRIGUEZ S. P. (2005). Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales. Bogotá: Norma.
- DIHIGO, J. G. (2021). Metodología de la investigación para administradores. Bogotá: Ediciones de la U.
- HERNANDEZ, R. FERNANDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: Ed. Mc Graw Hill.
- LARRINAGA GONZÁLEZ, C. (1999). Perspectivas alternativas de investigación en Contabilidad: una revisión. *Revista de Contabilidad*, 2(3), 103-131.
- MARTÍNEZ CARAZO, P.C. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>> ISSN 1657-6276
- MARRADI A., ARCHENTI, N. Y PIOVANI, J. I. (2010). Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Cengage.
- MÉNDEZ, C. A. (2011). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México: Limusa.

- RÍOS RAMÍREZ, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción. Málaga: Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
- RYAN, B., SCAPENS, R. y THEOBALD, M. (2004). Metodología de la investigación en finanzas y contabilidad. Barcelona: Editorial Deusto.
- VASILACHIS, I. y otros (2006). Estrategias de Investigación Cualitativa. Barcelona: Gedisa.
- YIN, R. K. (2009). Case Study Research: Design and Methods. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- YUNI, J. y URBANO, C. (2020). Metodología y técnicas para investigar. Córdoba: Brujas.