

## DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO

### -Modalidad virtual-

#### FUNDAMENTACIÓN

En las cuatro ciudades principales de la provincia de Córdoba (Córdoba, Río Cuarto, Villa María, San Francisco), se dicta Comunicación Social dentro de la oferta educativa de carreras de nivel superior en instituciones públicas. Este insumo educativo modela la formación de Comunicadores que desarrollan su actividad laboral /profesional en dichas ciudades y región de influencia, generando un imaginario (o varios) acerca de la profesión.

Este trabajo parte de conceptualizar la identidad profesional como un proceso dinámico e individualizado en donde se definen trayectorias académicas y profesionales producto de la interacción de los sujetos con los procesos formativos y profesionales. El campo profesional de la Comunicación se encuentra configurado a partir de un vasto conjunto de saberes y prácticas que ubican su campo formativo y profesional en una amplia gama de contenidos y denominaciones que expresan múltiples identidades, a su vez con límites borrosos entre ambas instancias debido a que la titulación no es excluyente (Avendaño, Bovo, 2018).

A partir de esta semblanza del escenario profesional de la comunicación y del periodismo, se impone la necesidad de proveer conocimientos que permitan actualizar y especializar la labor comunicacional y periodística. En particular, el deporte en nuestras sociedades se erige como una institución cultural que socializa, y otorga sentidos a acciones, actores, organizaciones de importancia en la dinámica socio económica cultural local y regional.

#### OBJETIVOS

- Abordar los nuevos desafíos de la profesión en los escenarios de la comunicación de las instituciones vinculadas al deporte en todas sus manifestaciones y del periodismo deportivo.
- Actualizar saberes y habilidades en la especialidad “Periodismo deportivo” potenciando su profesionalización en medios e instituciones locales y regionales.

- Abordar la complejidad de las instituciones deportivas locales y regionales como entidades comunicantes y actores trascendentes en la vida comunitaria.
- Comprender la necesidad de comunicar profesionalmente la actividad deportiva de como actores productores de las actividades y como medios constructores de opinión pública.

#### **DESTINATARIOS:**

- Estudiantes, egresados y docentes de la Lic. en Comunicación Social (Sede Villa María) y Ciencias de la Comunicación UNVM
- Estudiantes de comunicación social y periodismo de otras instituciones.
- Profesionales del periodismo y de la comunicación locales / regionales.
- Referentes y representantes de instituciones deportivas
- Deportistas
- Comunidad interesada.

#### **Diplomado en Comunicación y Periodismo Deportivo:**

**Coordinador Académico:** Marcos Hernán Bovo.

Docente Concursado e Investigador de la UNVM.

Magister en Gestión Política (UCC) y Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UNVM).

Actual secretario de Comunicaciones del Gobierno de la Provincia de Córdoba.



#### **Coordinador Ejecutivo:**

Germán Fassetta – Licenciado en Comunicación Social – Docente e Investigador de la UNVM

– Coordinador del Centro Regional de Educación Superior de San Francisco - Diplomado en

Comunicación y Periodismo Digital - Cursando Especialización en Gestión de PYMES -



## MODULOS

### 1. Marco Jurídico de las Organizaciones.

La normativa vigente. estructura organizativa y de funcionamiento. La importancia de la Personería Jurídica. Responsabilidades, derechos y obligaciones.

**Disertante:** Mauro Beltrami. Magister en Gestión Política y Abogado, Docente e investigador de la UNVM.



### 2. Recursos Humanos.

Nuevos paradigmas. Liderazgo, Dirección y trabajo en equipo, *Soft Skills*, Inteligencia Emocional y adaptación al cambio.

**Disertante:** Melina Podadera. Licenciada en RRHH – Especialista en Ingeniería Gerencial, Administración y Gestión de Empresas. Coordinadora de Talento de AXION Lift.



### 3. La comunicación institucional en las organizaciones deportivas

Los elementos de la organización. Comunicación Interna y externa. Estrategias integradas de comunicación. La responsabilidad social.

**Disertante:** Miguel Cavatorta - Director Comunicación y Vinculación Institucional Club Atlético Talleres Argentina - Administrador de Empresas - Maestrando en Formulación y Desarrollo de Estrategia



### 4. Nuevas prácticas y nuevos escenarios comunicacionales en la era digital.

La lógica algorítmica de la nueva comunicación. Periodismo digital: Las buenas prácticas de siempre para nuevos lectores. Prosumidores y Adprosumeres. La construcción de las agendas en los entornos virtuales. Más Historias Menos Noticias. Revalorización del concepto de Comunicación.

**Disertante:** Germán Fassetta – Licenciado en Comunicación Social – Docente e Investigador de la UNVM – Coordinador del Centro Regional de Educación Superior de San Francisco - Diplomado en Comunicación y Periodismo Digital - Cursando Especialización en Gestión de PYMES -



### Talleres Vinculados a los lenguajes periodísticos

– Radial



**Disertante:** Gustavo Gutiérrez – Es Ingeniero Agrónomo (UNC) y Director Técnico de Fútbol egresado de la Liga Cordobesa de Fútbol.

Desde 1995 es comentarista Periodista deportivo de Cadena 3 Argentina. Además, se desempeña como Columnista del programa “Línea de 4” de Canal Showsport.



– Audiovisual.

**Disertante:** Juan José Buscalia – Conductor y comentarista de futbol en DirecTV Sports – Ex Conductor y panelista de diversos programas en Fox Sports Noticias · Desde 2014 trabaja para Blu Radio de Colombia como periodista especializado en deportes - Desde 2011 trabaja para Fox Deportes de Los Angeles (USA) como corresponsal de toda la información de Sudamérica – Conductor de eventos corporativos de la Confederación Sudamericana de Fútbol.



## 5. Género, inclusión y deporte adaptado.

Perspectiva de género. Prevención de la violencia. Promoción de derechos e igualdad de oportunidades. Desarrollo de políticas y transformación de las prácticas para erradicar la violencia simbólica y mediática. Promoción hacia la equidad en el acceso, permanencia, desarrollo y representación en el deporte.

**Disertante:** Regina Trevisanatto – Licenciada en Economía – Docente e Investigadora de la UNVM y de la UTN Villa María – Responsable del Área Compras Industriales de ADECOAGRO.



## 6. Psicología Deportiva.

Conceptos claves de psicología. Funciones y aportes de la psicología al desarrollo deportivo. Profesionalización de los staff y cuerpos técnicos.

**Disertante:** Cesar Bernhardt – Licenciado en Psicología del Deporte – Master of Business Administration – MBA Management UCC – Director de Rindo Consultora Optimizando Talento – Vicepresidente de Match Gestión del Rendimiento.



## Taller Integrador para formulación de Proyecto.

**Disertantes:** Carla Avenaño Manelli – Docente e Investigadora de la UNVM – Licenciada en Comunicación Social – Dra. en Relaciones Internacionales – Secretaria de Extensión e Investigación del Instituto de Sociales de la UNVM y Coordinadora de la Carrera de Comunicación Social de la UNVM.



## 7. Las estadísticas en análisis del Juego.

Herramientas para la elaboración de estadísticas. La cuantificación de datos en el proceso de toma de decisiones. Perspectivas y desarrollo de la táctica y estrategia de juego a partir de datos. Las ciencias aplicadas al servicio del deporte.

**Disertante:** Mauricio Coccolo – Estudió la Licenciatura en Comunicación Social (UNC) y la carrera de Periodismo Deportivo. Trabajó en diversos medios de comunicación, actualmente lo hace en Cadena 3 Argentina y radio Popular.



## 8. Talleres Vinculados a los lenguajes periodísticos

### 8.1 – Gráfico

**Disertante:** Diego Borinsky – Comentarista de Cadena 3 Argentina – Periodista durante 26 años de la Revista El Gráfico – Columnista del diario La Nación – Autor de 8 libros, entre

ellos las biografías autorizadas de Matías Almeyda, Marcelo Gallardo y Andrés D'Alessandro.



9.

### Taller Integrador para formulación de Proyecto

Pablo Correa: Docente e Investigador de la UNVM – Licenciado en Comunicación Social – Periodista y Director del Programa de TV Cadena de Valor – Periodismo Especializado.



### METODOLOGÍA

Los/ las participantes tendrán acceso al Campus Virtual de la UNVM donde encontrarán el material bibliográfico y la actividad práctica de cada módulo.

Las clases del Diplomado se dictarán de manera virtual y sincrónica en los días y horarios a convenir; la duración de las mismas será de 3 hs. A través de ejercicios, bibliografía y/o casos de estudio, se reflexionará sobre los problemas críticos y presentarán ejemplos que representen las mejores prácticas.



Luego de leer la bibliografía de cada módulo, los alumnos deberán completar un Cuestionario de Autoevaluación.

Se prevé un espacio temporal para tutorías de acompañamiento para la realización del proyecto.

Finalmente, de manera individual o grupal (máximo 3 personas), los alumnos deberán presentar su Trabajo Final Integrador.

### CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD:

Carga Horaria de actividades sincrónicas y asincrónicas: 100 horas

- 75% de asistencia.
- Aprobación del cuestionario autoevaluador de cada módulo.
- Aprobación de Trabajo Final Integrador. (Individual o grupal).

### CRITERIOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN

El Diplomado se aprobará mediante la presentación de un Trabajo Final Integrador, individual o grupal (máximo 3 personas) basado en el Módulo Transversal.

Criterios de evaluación:

- Integración de los conocimientos adquiridos
- Mirada holística del caso bajo estudio
- Uso de lenguaje técnico apropiado

### ACLARACIONES

El programa y el orden de las clases es tentativo y puede ser modificado sin previo aviso

### INSERCIÓN

Se prevé la gestión del Reconocimiento como curso de postgrado, para aquellos estudiantes que posean título de grado al momento de la inscripción y cumplan los requisitos exigidos.

ACTIVIDAD CON COSTO DE INSCRIPCIÓN | +INFORMACIÓN:  
[escueladegobierno@unvm.edu.ar](mailto:escueladegobierno@unvm.edu.ar) | Consultar becas disponibles para Estudiantes de la UNVM.