



**III Congreso Latinoamericano de Comunicación
de la UNVM**

“Agendas Emergentes y Protagonistas Territoriales”
“Homenaje a Mabel Piccini”

Lunes 6 y Martes 7 de junio de 2022
Villa María, Córdoba,
Argentina

Objetivos:

- Integrar a los debates acerca del campo disciplinar, profesional, institucional y político – social de la Comunicación.
- Profundizar cada dimensión temática de la comunicación a través de la diversificación de medios para su expresión.
- Enraizar las problemáticas comunicacionales en los territorios locales y proyectarlas a los territorios globales.
- Contribuir a la formación de la identidad histórica universidad pública argentina desde su dimensión política, participativa e inclusiva.
- Promover debates y diálogos interdisciplinarios desde perspectivas latinoamericanas

Destinatarios:

- Estudiantes, graduados, docentes, adscriptos, investigadores de las Licenciatura en Comunicación Social / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación UNVM
- Estudiantes de otras carreras de comunicación de la ciudad y región.
- Comunicadores, profesionales de la Comunicación, interesados en la temática.

Fundamentación

Éste congreso será un espacio para la exposición de aportes, actualización de conocimientos y debate de ideas desde las dimensiones política, legislativa, digital y territorial de la Comunicación Social como campo disciplinar, profesional y comunitario, y la necesaria interdisciplinariedad para abordar su complejidad.

El estudio de la comunicación en América Latina, reflejo de las diversidades territoriales, culturales e históricas, pero a la vez de las vinculaciones generadas por un sustrato común de luchas contra las desigualdades, fue construido por sus principales referentes intelectuales desde la hibridación y las mediaciones. Del análisis de las mediaciones a las transmediaciones, de la hibridez cultural a la cultura de la conectividad, de la comunicación mediática a la autocomunicación de masas, de los territorios locales a los entornos digitales de la globalización, la comunicación ha recibido en la academia latinoamericana y argentina el impulso de las transformaciones que produjeron las nuevas tecnologías con el cambio de siglo, siendo las carreras de comunicación uno de los

ámbitos de mayor discusión sobre los conflictos originados por la disputa por el sentido. En el marco del 25º aniversario de la UNVM, las carreras de comunicación se proponen promover la actualización permanente de herramientas pedagógicas de innovación en el propio campo disciplinar.

Acta Académica:

<https://www.aacademica.org/iii.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm.la.comunicacion.regional.en.su.laberinto>

Inscripciones: <https://bit.ly/3CongCom>

Envío de Resúmenes: <https://bit.ly/resumenesIIICongreso>

Fechas	Desde	Hasta
Inscripción y envío de resúmenes	15/03/22	13/04/20
Aceptación	23/04/22	4/05/22
Envío de Ponencias completas para publicación	16/05/22	20/05/2022

En esta edición se prevé la posibilidad de participar en cada uno de los ejes temáticos a través de diferentes formatos:

Ponencia:

- ✓ Avances | Resultados de Investigación
- ✓ Experiencias Metodológicas | Pedagógicas | Buenas Prácticas
- ✓ Abordajes Institucionales e Interdisciplinarios
- ✓ Se enviarán en Formato Word (.d0C | .d0CX)

Producción:

- ✓ Radiofónica
- ✓ Audiovisual
- ✓ Trans | Multimedial

Se prevé hasta tres (3) autores por cada trabajo, deberá realizar su inscripción on-line Consignado el mismo título e igual resumen. Los resúmenes, que podrán Contener trescientas (300) palabras, deberán sintetizar el tema, la problemática áb0Fdada, objetivos/propósitos, encuadre teórico - metodológico — técnico y anticipo de logros/resultados.

Formato de Envío de los Resúmenes:

- ✓ Trescientas (300) palabras.
- ✓ Interlineado 1,5.

- ✓ Tamaño A4.
- ✓ Times New Roman, 11.
- ✓ Contenido: Síntesis del argumento de la ponencia, explicitación del abordaje teórico-metodológico.
- ✓ Especificar en el encabezado:
 - Título.
 - Línea Temática en la que se inscribe el trabajo.
 - Autores: Registre los nombres de todos los autores que participaron en la elaboración del resumen, de la siguiente manera:
 - Apellido, Nombre.
 - Dirección: Dependencia | Institución u Organización.
 - Dirección Postal.
 - Ciudad.
 - Correo Electrónico.
 - Palabras Claves: Tres (3).

Formato de Envío de los Trabajos Completos:

Las ponencias deberán Cumplir con los siguientes parámetros de presentación:

- ✓ Extensión:
 - Mínimo, tres mil (3000) palabras.
 - Máximo, Cinco mil (5000) palabras.
 - Incluyendo Cuadros, anexos y bibliografía.
- ✓ Tipo de letra: Times New Roman.
- ✓ Cuerpo: 12.
- ✓ Interlineado: 1,5 líneas.
- ✓ Formato del archivo: PDF.
- ✓ Idioma: Español, Portugués o Inglés.

Deberán incluir además:

- ✓ Título:
- ✓ Número de Línea en el que se inscribe el trabajo.
- ✓ Autores: Registre los nombres de todos los autores que participen en la elaboración de la ponencia:
 - Primer autor: Apellido, Nombre. Dirección: Dependencia/Institución u organización/Dirección postal/Ciudad/mail
 - Segundo autor: Apellido, Nombre. Dirección: Dependencia/Institución u organización/Dirección postal/Ciudad/mail

- ✓ Palabras Claves: Tres (3).
- ✓ Sistema de Citas: Sistema americano, con paréntesis y Coma.

Formato de Envío de PRODUCCIONES: Se enviarán los siguientes datos:

- ✓ Apellido y nombre de autor/es.
- ✓ Título.
- ✓ Procedencia Institucional.
- ✓ Link desde el cuál se accede al producto.

Para la publicación de trabajos COMPLETOS en formato ponencias, deberá:

- ✓ Tener aprobado el resumen.
- ✓ Haber abonado el arancel correspondiente.
- ✓ Enviar el trabajo Completo en los plazos estipulados.

Para la publicación de trabajos en formato PRODUCCIONES, deberá

- ✓ Tener aprobado el resumen/sinopsis.
- ✓ Haber abonado el arancel Correspondiente.
- ✓ Enviar el link de la producción en los plazos estipulados.

Propuesta para Presentación de Libros y Publicaciones:

Fecha Límite: 14 de abril.

- ✓ Asunto: PROPUESTA PRESENTACIÓN DE LIBROS Y PUBLICACIONES.
- ✓ Datos a Consignar:
 - Autor/es.
 - Título.
 - Editorial.
 - Año.
 - ISBN/ISSN.
 - Breve Resumen.
 - Imagen de la portada: en formato .JPG.
- ✓ El Comité Organizador del Congreso, evaluará las propuestas.
- ✓ Se prevé un máximo de siete (7) presentaciones..

Certificaciones:

Villa María, marzo 2022.
Para obtener el certificado como "Expositor | Expositora"

- ✓ Completar el formulario de inscripción on-line.
- ✓ Abonar el arancel Correspondiente.
- ✓ Acreditar asistencia durante el Congreso.

Para los certificados de "Asistencia":

- ✓ Para quien lo solicite al mail: certificados@sociales.unvm.edu.ar
- ✓ Completar el formulario de inscripción on-line.
- ✓ Acreditar asistencia durante el Congreso

Aranceles:

Expositores en General Alumnos Asistentes

Formas de Pago: se informará en la próxima circular

Más Información: sociales.unvm.edu.ar