

NUEVA FECHA DE ENVÍO DE RESÚMENES: LUNES 2 DE MAYO 2022



06 | 07
de Junio

Campus de la UNVM
Villa María | Córdoba | Argentina

**3° CONGRESO
LATINOAMERICANO
DE COMUNICACIÓN
DE LA UNVM**

La comunicación regional
en su laberinto: agendas
emergentes y protagonistas
territoriales.

EJES TEMÁTICOS

Especializaciones Periodísticas.
Nuevos escenarios comunicacionales.
Producción en Conocimiento
Académico.
Comunicación emergente de
minorías, diversidades y conflictos.
Escenarios Normativos, Políticos, Económicos
y Éticos de la Comunicación.
Necesidades Organizacionales y respuestas
integradas de la comunicación.

+ Información | www.sociales.unvm.edu.ar/congresos

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales



**Universidad
Nacional
Villa María**

III Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM

“La comunicación regional en su laberinto: agendas emergentes y protagonistas territoriales”
“Homenaje a Mabel Piccini”

Lunes 6 y Martes 7 de junio de 2022
Villa María, Córdoba,
Argentina

Éste congreso será un espacio para la exposición de aportes, actualización de conocimientos y debate de ideas desde las dimensiones política, legislativa, digital y territorial de la Comunicación Social como campo disciplinar, profesional y comunitario, y la necesaria interdisciplinariedad para abordar su complejidad

El estudio de la comunicación en América Latina, reflejo de las diversidades territoriales, culturales e históricas, pero a la vez de las vinculaciones generadas por un sustrato común de luchas contra las desigualdades, fue construido por sus principales referentes intelectuales desde la hibridación y las mediaciones. Del análisis de las mediaciones a las transmediaciones, de la hibridez cultural a la cultura de la conectividad, de la comunicación mediática a la autocomunicación de masas, de los territorios locales a los entornos digitales de la globalización, la comunicación ha recibido en la academia latinoamericana y argentina el impulso de las transformaciones que produjeron las nuevas tecnologías con el cambio de siglo, siendo las carreras de comunicación uno de los ámbitos de mayor discusión sobre los conflictos originados por la disputa por el sentido.

Eje 1. Especializaciones Periodísticas:

- Científico
- Seguridad

- Tendencias
- Deporte
- Cultura
- Economía
- Ambiental
- Político

Eje 2. Nuevos escenarios comunicacionales:

- Comunicación digital: tecnología, convergencia y discurso en redes.
- Autogestión
- Institucional
- Colegiación
- Prácticas Profesionales
- Tendencias
- Nuevos consumos

Eje 3. Producción en Conocimiento Académico.

- Análisis de Discursos
- Metodología
- Epistemología
- Investigación
- Socialización
- Divulgación
- Investigaciones en Artes y Cultura
- Sujetos, Representaciones y Prácticas Sociales

Eje 4. Comunicación emergente de minorías, diversidades y conflictos

- Género

- Lenguaje Inclusivo
- Accesibilidad
- Migraciones
- Escenarios Latinoamericanos
- Comunidades sociodigitalizadas y nuevos movimientos en red
- Infancias, juventudes y trayectorias de vida

Eje 5. Escenarios Normativos, Políticos, Económicos y Éticos de la Comunicación

- Leyes
- Debates
- Convergencia
- Derechos Humanos y Memorias
- Derecho a la Información y a la Comunicación
- Seguridad
- Comunicación política: electoral, gubernamental, de riesgo y de crisis, estudios de investigación de mercado y opinión pública.
- Economía política de la comunicación

Eje 6. Necesidades Organizacionales y respuestas integradas de la comunicación

- Comunicación Institucional
- Responsabilidad Social
- Comunicación Estratégica
- Gestión de Redes, Medios y Eventos
- Tendencias
- Prácticas de Extensión
- Educomunicación
- Comunicación comunitaria
- Relaciones Públicas e Interinstitucionales

Acta Académica:

<https://www.aacademica.org/iii.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unv.m.la.comunicacin.regional.en.su.laberinto>

Inscripciones: <https://bit.ly/3CongCom>

Envío de Resúmenes: <https://bit.ly/resumenesIIICongreso>

Fechas	Desde	Hasta
Inscripción y envío de resúmenes	15/03/22	02/05/20
Aceptación	02/05/22	10/05/22
Envío de Ponencias completas para publicación	23/05/22	31/05/2022

Se prevé hasta tres (3) autores por cada trabajo, deberá realizar su inscripción on-line Consignado el mismo título e igual resumen. Los resúmenes, que podrán Contener trescientas (500) palabras, deberán sintetizar el tema, la problemática abordada, objetivos/propósitos, encuadre teórico - metodológico — técnico y anticipo de logros/resultados.

Cada Autor puede presentar hasta 3 resúmenes.

Formato de Envío de los Resúmenes:

- ✓ Trescientas (300) palabras.
- ✓ Interlineado 1,5.
- ✓ Tamaño A4.
- ✓ Times New Roman, 11.
- ✓ Contenido: Síntesis del argumento de la ponencia, explicitación del abordaje teórico-metodológico.
- ✓ Especificar en el encabezado:
 - Título.
 - Línea Temática en la que se inscribe el trabajo.
 - Autores: Registre los nombres de todos los autores que participaron en la elaboración del resumen, de la siguiente

manera:

- Apellido, Nombre.
 - Dirección: Dependencia | Institución u Organización.
 - Dirección Postal.
 - Ciudad.
 - Correo Electrónico.
- Palabras Claves: Tres (3).

Formato de Envío de los Trabajos Completos:

Las ponencias deberán Cumplir con los siguientes parámetros de presentación:

- ✓ Extensión:
 - Mínimo, tres mil (3000) palabras.
 - Máximo, Cinco mil (5000) palabras.
 - Incluyendo Cuadros, anexos y bibliografía.
- ✓ Tipo de letra: Times New Roman.
- ✓ Cuerpo: 12.
- ✓ Interlineado: 1,5 líneas.
- ✓ Formato del archivo: PDF.
- ✓ Idioma: Español, Portugués o Inglés.

Deberán incluir además:

- ✓ Título:
- ✓ Número de Línea en el que se inscribe el trabajo.
- ✓ Autores: Registre los nombres de todos los autores que participen en la elaboración de la ponencia:
 - Primer autor: Apellido, Nombre. Dirección: Dependencia/Institución u organización/Dirección postal/Ciudad/mail
 - Segundo autor: Apellido, Nombre. Dirección: Dependencia/Institución u organización/Dirección postal/Ciudad/mail
- ✓ Palabras Claves: Tres (3).
- ✓ Sistema de Citas: Sistema americano, con paréntesis y Coma.

Formato de Envío de PRODUCCIONES: Se enviarán los siguientes datos:

- ✓ Apellido y nombre de autor/es.
- ✓ Título.
- ✓ Procedencia Institucional.
- ✓ Link desde el cuál se accede al producto.

Para la publicación de trabajos COMPLETOS en formato ponencias, deberá:

- ✓ Tener aprobado el resumen.
- ✓ Haber abonado el arancel correspondiente.
- ✓ Enviar el trabajo Completo en los plazos estipulados.

Para la publicación de trabajos en formato PRODUCCIONES, deberá

- ✓ Tener aprobado el resumen/sinopsis.
- ✓ Haber abonado el arancel Correspondiente.
- ✓ Enviar el link de la producción en los plazos estipulados.

Propuesta para Presentación de Libros y Publicaciones:

Fecha Límite: 29 de abril.

- ✓ Asunto: PROPUESTA PRESENTACIÓN DE LIBROS Y PUBLICACIONES.
- ✓ Datos a Consignar:
 - Autor/es.
 - Título.
 - Editorial.
 - Año.
 - ISBN/ISSN.
 - Breve Resumen.
 - Imagen de la portada: en formato .JPG.
- ✓ El Comité Organizador del Congreso, evaluará las propuestas.
- ✓ Se prevé un máximo de siete (7) presentaciones..

Certificaciones:

Para obtener el certificado como "Expositor | Expositora"

- ✓ Completar el formulario de inscripción on-line.
- ✓ Abonar el arancel Correspondiente.
- ✓ Acreditar asistencia durante el Congreso.

Para los certificados de "Asistencia":

- ✓ Para quien lo solicite al mail: certificados@sociales.unvm.edu.ar
- ✓ Completar el formulario de inscripción on-line.
- ✓ Acreditar asistencia durante el Congreso

Aranceles III Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM:

Aranceles	Pago Anticipado hasta el 06/05/2022. Hasta 3 resúmenes	Desde el 07/05/2022 hasta el 07/06/2022
Expositores externos a La UNVM	\$2500	\$3000
Expositores Docente/Graduado UNVM	\$2000	\$2500
Expositores extranjeros	-----	\$3000 Pago presencial el día del Congreso
Estudiantes expositores UNVM	Sin Costo	Sin Costo
Estudiantes expositores Externos	Sin costo	Sin Costo
Asistentes	Sin costo	Sin Costo

Forma de Pago:

El Instituto confeccionará su factura y próximamente la recibirá por correo electrónico.

Se encuentran operativos los siguientes medios electrónicos de pago:

- PagoMiscuentas (red Banelco).
- Mercadopago, con lectura de código de barras a través de la app (adjuntamos instructivo para clientes).
- PagoFácil, con tarjeta de débito desde la web (<https://pagosenlinea.pagofacil.com.ar/>), o con pago en efectivo en cualquiera de las bocas de cobro de la empresa.

Más Información: sociales.unvm.edu.ar