



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Instituto Académico  
Pedagógico de Ciencias  
**Sociales**



**4° CONGRESO  
LATINOAMERICANO  
DE COMUNICACIÓN  
DE LA UNVM**

*Narrativas, virtualidad y gestión  
para la sostenibilidad*

**05 y 06 de junio 2024**  
CAMPUS UNVM

**SEGUNDA CIRCULAR**

Abril de 2024.

<b>ORGANIZAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María (IAPCS – UNVM), a través de la Secretaría de Investigación y Extensión y la Coordinación de las carreras Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Licenciatura en Comunicación Social.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartir producciones vinculadas a diferentes narrativas y experiencias académico-profesionales en contextos virtuales.</li> <li>• Profundizar la discusión sobre la necesidad de gestionar la sostenibilidad de proyectos comunicacionales.</li> <li>• Propiciar debates acerca del campo disciplinar, profesional, institucional y político-social de la Comunicación.</li> <li>• Enraizar las problemáticas comunicacionales en los territorios locales y proyectarlas a los territorios globales.</li> </ul>
<b>DESTINATARIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes, graduados, docentes, adscriptos, investigadores de las carreras Licenciatura en Comunicación Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación UNVM</li> <li>• Estudiantes de otras carreras de comunicación de la ciudad y región.</li> <li>• Comunicadores, profesionales de la comunicación, interesados en la temática.</li> </ul>
<b>FECHA</b>	Miércoles 5 y jueves 6 de junio de 2024
<b>LUGAR</b>	<p>Campus Universidad Nacional de Villa María  Villa María, Córdoba, Argentina</p> <p><a href="#">Enlace al mapa</a></p>
<b>MODALIDAD</b>	Presencial

<b>INSCRIPCIÓN AL CONGRESO</b>	<p>Enlace de Inscripción: <a href="https://bit.ly/4CongresoComunicacionUNVM">https://bit.ly/4CongresoComunicacionUNVM</a>  Deberá seleccionar la modalidad de participación: ASISTENTE o EXPOSITOR /A</p>
--------------------------------	---

## INFORMACIÓN PARA EXPOSITORES

<b>EJES TEMÁTICOS</b>	<p>Eje 1. Especializaciones, tendencias y nuevas definiciones periodísticas.</p> <p>Eje 2. Nuevos escenarios comunicacionales, profesionales, discursivos, institucionales, tecnológicos, autogestivos, asociativos.</p> <p>Eje 3. Producción y socialización de conocimiento académico en comunicación.</p> <p>Eje 4. Comunicación situada, emergente, de minorías, diversidades y conflictos.</p> <p>Eje 5. Escenarios normativos, políticos, económicos y éticos de la comunicación</p> <p>Eje 6. Dimensiones institucionales, necesidades organizacionales y respuestas integradas de la comunicación.</p> <p>Eje 7: Experiencias de gestión y sostenibilidad de proyectos comunicacionales.</p>
<b>PUBLICACIÓN DE PONENCIAS / PRODUCCIONES</b>	<p>En esta edición se prevé la posibilidad de participar en cada uno de los ejes temáticos a través de diferentes formatos:</p> <p>Ponencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avances   Resultados de Investigación</li> <li>• Experiencias Metodológicas   Pedagógicas   Buenas Prácticas</li> <li>• Abordajes Institucionales e Interdisciplinarios</li> <li>• Se enviarán en formato Word (.doc   .docx)</li> </ul> <p>Producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radiofónica</li> <li>• Audiovisual</li> <li>• Trans   Multimedial</li> </ul> <p>Fecha Límite para el envío de Ponencias / Producciones completas para publicación: <b>30/04/2024</b></p>
<b>PONENCIAS</b>	<p>Las ponencias deberán Cumplir con los siguientes parámetros de presentación:</p> <p>a. Extensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mínimo: tres mil (3000) palabras.</li> <li>• Máximo: cinco mil (5000) palabras.</li> <li>• Incluyendo cuadros, anexos y bibliografía.</li> </ul>

	<p>b. Tipo de letra: <i>Times New Roman</i>.</p> <p>c. Cuerpo: 12.</p> <p>d. Interlineado: 1,5 líneas.</p> <p>e. Formato del archivo: <i>Word</i> (.doc   .docx)</p> <p>f. Idioma: español, portugués o inglés.</p> <p>Deberán incluir, además:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título</li> <li>• Número de Eje en el que se inscribe el trabajo.</li> <li>• Autores: Registre los nombres de todos los autores que participen en la elaboración de la ponencia: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Primer autor: Apellido, Nombre. Dirección: Dependencia/Institución u organización/Dirección postal/Ciudad/Correo electrónico</li> <li>○ Segundo autor: Apellido, Nombre. Dirección: Dependencia/Institución u organización/Dirección postal/Ciudad/Correo electrónico</li> </ul> </li> </ul> <p>g. Palabras Claves: Tres (3).</p> <p>h. Sistema de Citas: Sistema americano, con paréntesis y coma.</p> <p>Para la publicación de trabajos completos en formato PONENCIA, se deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar inscripto al Congreso</li> <li>• Tener aprobado el Resumen</li> <li>• Haber abonado el arancel correspondiente</li> </ul> <p>Enviar el trabajo completo en los plazos estipulados al enlace <a href="https://bit.ly/Ponencias4toCongresoComunicaciónUNVM">https://bit.ly/Ponencias4toCongresoComunicaciónUNVM</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptar la conformidad para publicar la Ponencia en el Repositorio Institucional UNVM.</li> </ul>
<b>PRODUCCIONES</b>	<p>Formato de envío de PRODUCCIONES: Se solicitan los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apellido y nombre de autor/es.</li> <li>• Título.</li> <li>• Filiación institucional.</li> <li>• <u>Enlace</u> desde el cual se accede al producto</li> <li>• Descripción / Sinopsis, hasta ochocientas palabras (800),</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de letra: <i>Times New Roman</i>.</li> <li>• Cuerpo: 12.</li> <li>• Interlineado: 1,5 líneas.</li> <li>• Formato del archivo: <i>Word</i> (.doc   .docx)</li> <li>• Idioma: español, portugués o inglés.</li> </ul> <p>Para la publicación de trabajos completos en formato PRODUCCION, se deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar inscrito al Congreso</li> <li>• Tener aprobado el Resumen</li> <li>• Haber abonado el arancel correspondiente</li> </ul> <p>Enviar el trabajo completo en los plazos estipulados al enlace <a href="https://bit.ly/Ponencias4toCongresoComunicaciónUNVM">https://bit.ly/Ponencias4toCongresoComunicaciónUNVM</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptar la conformidad para publicar el Producto en el Repositorio Institucional UNVM.</li> </ul>
<p><b>ARANCELES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositores docentes y graduados: \$ 8.000</li> <li>• Expositores profesionales externos a la UNVM: \$ 10.000</li> <li>• Estudiantes: sin costo.</li> <li>• Asistentes: sin costo.</li> </ul>
<p><b>PAGO DE ARANCELES</b></p>	<p>FECHA LÍMITE PARA ABONAR EL ARANCEL: <b>30/04/2024</b></p>
<p><b>FORMA DE PAGO</b></p>	<p>La UNVM confeccionará la factura a los/las expositores inscriptos y la enviará a correo electrónico consignado en el formulario de inscripción.</p> <p>Se encuentran operativos los siguientes medios electrónicos de pago:</p> <p><b>a) Pagos en efectivo:</b> Rapipago Pagofacil</p> <p><b>b) Pagos online:</b> <a href="https://pagar.rapipago.com.ar/rapipagoWeb/pagos/">https://pagar.rapipago.com.ar/rapipagoWeb/pagos/</a> (con tarjetas de débito). <a href="https://pagosenlinea.pagofacil.com.ar/">https://pagosenlinea.pagofacil.com.ar/</a> (con tarjetas de débito).</p> <p><b>c) Redes bancarias:</b> Pago mis Cuentas Link</p>

	<p><b>d) Billeteras digitales:</b>  Mercadopago  Ualá  Naranjax  ClaroPlay  Pagospyme</p>
<b>CERTIFICACIONES</b>	<p>Se emitirán certificaciones impresas, según el carácter de la participación “Asistente” o “Expositor/a”.</p> <p><b>Para los certificados de “Asistente”:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Completar el formulario de inscripción en la plataforma virtual Acta Académica del Congreso.</li> <li>• Acreditar asistencia durante los días de realización del Congreso.</li> </ul> <p><b>Para obtener el certificado como “Expositor / Expositora”. Sin excepción, deberá:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscribirse en el congreso como “Expositor / Expositora”- de manera Virtual.</li> <li>• Luego de aprobado el Resumen, subir la Ponencia Breve al Enlace (Plataforma Acta Académica del Congreso) en el plazo estipulado.</li> <li>• Abonar el arancel correspondiente por los medios de pago establecidos.</li> <li>• Acreditarse en el Congreso – firmar asistencia.</li> </ul> <p>Nota: La indicación de la autoría en la publicación digital (Ponencia o Producción) será la única constancia para aquellos autores que no participen como Expositores en este Congreso.</p>
<b>HOSPEDAJE</b>	<p>En la siguiente carpeta encontrará hospedajes habilitados y recomendados.  <a href="https://bit.ly/AlojamientosCongresoCom2024">https://bit.ly/AlojamientosCongresoCom2024</a></p>
<b>CONTACTO</b>	<p><a href="mailto:congreso@sociales.unvm.edu.ar">congreso@sociales.unvm.edu.ar</a></p>