



VII Congreso de Ciencias Económicas  
XI Congreso de Administración  
VIII Encuentro Internacional de Administración  
**DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA**

La investigación en las Ciencias Económicas, sus aportes a la sostenibilidad de las organizaciones.

El capital intelectual y la divulgación de información en las empresas sostenibles.  
Un estudio contextualizado en la Región Centro de Argentina



## Eje de Trabajo

11. Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales. Las nuevas formas de gestionar.



## Objetivos

Exponer las características de las nuevas formas de organización empresarial que propenden al logro de la integración de objetivos económicos, sociales y medioambientales, considerando generar beneficios y agregar valor para todos los grupos de interés. Específicamente las empresas B.



## Propuesta Teórica | Metodológica

Se realiza un estudio sustentado en el análisis documental.



## Reflexiones finales

Las empresas B tienen como finalidad alinear los problemas sociales y las capacidades de las empresas generando beneficios en ambos sentidos.

Están comprometidas con un plan de desarrollo continuo, usando la fuerza de su negocio para construir una economía nueva, más sostenible e inclusiva.

Buscan en conjunto con otras empresas generar rentabilidad y, solucionar los problemas de la sociedad y de la naturaleza.



Dimensiones para ser una Empresa B



Catalano Cecchel, Ariana – 35765; Coria Nazzi, Victoria – 35707;  
Danna, María Belén – 35758; Gabioud, Ignacio – 35608 .

UNVM Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

