

## **LICENCIATURA EN TURISMO**

### **Ciclo de Complementación Curricular**

### **Modalidad a Distancia**

### **Duración | 2 años**

### **Título a obtener: Licenciado en Turismo**

### **Perfil**

El/la Licenciado/a en Turismo tendrá la capacidad de:

- Diagnosticar, comprender y resolver de forma sistémica situaciones problemáticas vinculadas al uso del ocio y el tiempo libre, en actividades turísticas y recreativas; construyendo herramientas para pensar en la equiparación de oportunidades de todos los sectores de la sociedad con criterios de competitividad, calidad y normas vigentes.
- Diseñar, implementar y evaluar políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo turístico.
- Adquirir herramientas para la planificación, la gestión y la evaluación de organizaciones públicas y privadas del sector turístico o vinculadas a la actividad.
- Construir capacidades vinculadas a la investigación, generación y transferencia de conocimientos en el campo disciplinar del Turismo con el objetivo de poder aplicarlos en desarrollos e innovaciones dirigidas a los visitantes y a las actividades por ellos realizadas.
- Promover el espíritu emprendedor y la adaptación de manera creativa a nuevas situaciones, tendencias y espacios turísticos, en forma autónoma y continua.
- Aprender habilidades de comunicación efectiva en más de una lengua y la utilización eficaz de las tecnologías de la información y comunicación.

### **Requisitos de ingreso:**

Poseer título de Técnico en Turismo o titulaciones afines, expedido por Instituciones de Educación Superior, públicas o privadas reconocidas oficialmente, con una duración mínima de 1600 horas reloj, con una distribución no inferior a dos años.

### **Cursado**

A distancia, por medio de la plataforma virtual del Campus de la UNVM.

**Consultar el monto de los aportes necesarios para la producción de materiales didácticos y pedagógicos.**

**Correo electrónico: [turismoadistancia@sociales.unvm.edu.ar](mailto:turismoadistancia@sociales.unvm.edu.ar)**

## **PRIMER AÑO**

### **1º Cuatrimestre**

Políticas públicas y turismo

Metodología y técnicas de investigación social I

Desarrollo turístico sostenible

Liderazgo y comunicación

Gestión de organizaciones en turismo

### **2º Cuatrimestre**

Metodología y técnicas de investigación social II

Gestión del desarrollo local y regional

Lengua extranjera para el turismo I

Sistemas de información territorial

CTFC Segundo Tramo Espacio Curricular Electivo I

## **2º AÑO**

### **3º Cuatrimestre**

Lengua extranjera para el turismo II

CTFC Segundo Tramo Espacio Curricular Electivo II

Diseño, gestión y evaluación de proyectos

Planificación para el desarrollo

Calidad turística

### **4º Cuatrimestre**

Taller de Apoyo al Trabajo Final de Grado

Trabajo Final de Grado

**Cursado | Cuatrimestral**