



I Congreso de Comunicación Gubernamental para Gobiernos Locales

“La comunicación es gestión, no una opción”

Fecha: 10 y 11 de setiembre 2026

Lugar: Universidad Nacional de Villa María

DESTINADO A:

Docentes, estudiantes e investigadores en ciencia política, comunicación, publicidad, RR.PP. y carreras vinculadas a la comunicación política. Gestores municipales, asesores, funcionarios y responsables de áreas de comunicación.

JUSTIFICACIÓN:

En un contexto de transformación digital acelerada y crecientes demandas ciudadanas por respuestas, eficiencia, transparencia y participación en la gestión pública, la comunicación gubernamental emerge como un pilar estratégico para fortalecer la democracia local en Argentina.

Muchos entienden a la comunicación como un área de apoyo, como algo instrumental o como algo diferente a la gestión política. Opcional, en muchas circunstancias. Sin embargo, la gestión implica lograr legitimidad, acercar servicios, canalizar la participación. En los municipios, como el nivel de gobierno más próximo al ciudadano, se agregan desafíos únicos: mayores competencias, definiciones de planificación ciudadana, dependencia presupuestaria en muchas circunstancias, digitalización de servicios y la necesidad de narrativas que fomenten la confianza y el diálogo comunitario en el marco de redes que significan un escrutinio público a tiempo real. Sin embargo, la profesionalización de la comunicación en estos ámbitos ha sido históricamente relegada.

Este Primer Congreso de Comunicación Gubernamental para gobiernos locales se propone como un espacio pionero de encuentro, debate y formación, destinado a visibilizar y potenciar las prácticas comunicacionales en el ámbito municipal. Inspirado en la necesidad de articular experiencias federales, el evento reunirá a expertos, funcionarios, académicos y profesionales para analizar tendencias locales y globales adaptadas a nuestro contexto argentino.

ESTE CONGRESO SE PROPONE:

- compartir casos exitosos y lecciones aprendidas de municipios argentinos y latinoamericanos;
- solidificar los fundamentos teóricos de la comunicación gubernamental como herramienta necesaria para la gestión local;
- fomentar redes de colaboración intermunicipal para el intercambio de estrategias de comunicación;
- experiencias de gestión para la implementación de políticas comunicacionales eficaces.

De esta manera, el Congreso no sólo busca elevar el estándar profesional en el campo, sino también contribuir a una gobernanza más abierta alineada con los principios de la democracia participativa y representar un hito en la consolidación de la comunicación gubernamental como disciplina esencial para el futuro de los municipios, promoviendo una gestión pública que priorice el diálogo, la innovación y el bien común.

ORGANIZADORES:

Universidad Nacional de Villa María

Municipalidad de Villa María

Gobierno de la Provincia de Córdoba

CO-ORGANIZADORES:

Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias Humanas Universidad Nacional de Río Cuarto

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales Universidad Católica de Córdoba

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

- Presentación de Panel de expertos académicos, profesionales, investigadores
- Presentación de Panel de experiencias de gestión (aplicados a casos concretos de gestión)
- Presentación de Ponencias individuales (que el comité adjudicará a mesas temáticas pertinentes)

PLAZOS

Fecha para proponer mesas temáticas: hasta 1 de marzo

Fecha de inscripción individual: 1 de marzo

Fecha de aceptación de mesas: 1 de junio

Fecha de recepción de ponencias individuales: 1 de julio

Presentación de libros: 1 de agosto

ENLACES

Recepción de mesas y ponencias (plataforma Acta Académica): <https://bit.ly/PonenciasCCGL2026>

Inscripciones individuales (formulario): <https://bit.ly/inscripcionesCCGL2026>

Presentaciones de libros: Contactarse a congreso@sociales.unvm.edu.ar

PRECIO DE LA INSCRIPCIÓN:

Profesionales y público en general: \$60.000

Docentes: \$40.000

Estudiantes: \$30.000