Informe

Año 2026
Primer semestre

MÚSICA EN VIVO EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA

PRODET
Plataforma para el Desarrollo Productivo Territorial

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

Universidad Nacional Villa María

CRÉDITOS
por su realización

Investigadores responsables
Lic. Ignacio Javier Huerta
Lic. Anselmo Melitón Cunill

Equipo de trabajo PRODET

Instituto Académico y Pedagógico de Ciencias Sociales

Universidad Nacional Villa María

INFORME DE MÚSICA EN VIVO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Primer semestre 2026

Índice

03 Prólogo por Juan Manuel Pairone

04 Circuito de música urbana cordobesa

05 ¿Cómo medimos el circuito de música?

07 Principales hallazgos

08 El circuito en números

08 Cantidad de eventos por mes

08 Cantidad de eventos según días y turnos

09 Espacios donde ocurre la música en vivo

09 Bandas, fiestas y DJ sets

10 El Perfil de cada tipo de espacio

10 Los diez espacios que sostienen el circuito

11 El peso de las salas medias y la concentración de las grandes

11 El ritmo semanal según tipo de espacio

12 Bandas y fiestas: dos lógicas de espacio distintas

12 Cobro de entradas en el circuito

13 Balance y líneas de trabajo futuras

PRÓLOGO

Juan Manuel Pairone

"Datos, no opinión". El dicho compuesto por apenas tres palabras se ha vuelto moneda corriente en tiempos de viralización y memes. Un constructo semántico que, con poco, dice muchísimo. Algo así como "en tiempos de posverdad, tirame la posta; nada de interpretaciones, sólo factos".

Este proyecto responde a esa misma inquietud pero redobla la apuesta: a más datos, más interpretación, más opinión argumentada, articulada, fundada (y fundida) en la realidad material que se sintetiza en este informe.

"Córdoba es conocida por ser la capital del cuarteto y sede histórica de festivales de rock y folklore. Sin embargo, su actualidad musical tiene nuevas dimensiones", señala el trabajo, que a su vez destaca la necesidad de pensar el objeto de estudio desde una nueva referencia conceptual, construir el circuito de la música urbana cordobesa. Las cosas por su nombre, básicamente.

En ese sentido, los datos recolectados en el primer semestre de 2026 son elocuentes por su frescura. En ese aspecto radica su principal aporte: con pocos ejemplos de estudios cercanos, la posibilidad de tener mediciones recientes y metodológicamente preparadas es una novedad en sí misma. Algo que se celebra necesariamente al abordar las conclusiones preliminares.

Por supuesto, es apenas la puerta de entrada a un universo de datos y síntesis que apenas está dando sus primeros pasos. Sin embargo, basta una medición parcial en un período semestral para dar cuenta de que, al menos entre enero y junio de este 2026, más de 1.000 eventos musicales tuvieron lugar en el marco de este "circuito de música urbana cordobesa". Es apenas un número, pero también supone el reflejo de un campo de acción (y de trabajo en el ámbito de la cultura) que no puede menospreciar su impacto concreto en la vida de miles de personas. Por el contrario, su sistematización, su análisis y su investigación crítica resultan cada vez más necesarios (y pertinentes). En un mundo atravesado por los datos, la potencia de esta comunidad integrada por artistas, productores y gestores en sentido amplio tiene con qué medirse y visibilizarse.

INFORME DE MÚSICA EN VIVO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Primer semestre 2026

CIRCUITO DE MÚSICA URBANA CORDOBESA

El presente informe se propone medir el volumen de circulación que tiene la música en vivo en la ciudad de Córdoba. Este es el primer producto del proyecto dependiente del Instituto Académico y Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Villa María.

Córdoba es conocida por ser la **capital del cuarteto** y sede histórica de **festivales de rock y folklore**. Sin embargo, su actualidad musical tiene nuevas dimensiones: además de consolidarse cada vez más como una plaza estratégica para espectáculos internacionales, su ciudad capital sostiene una escena cultural propia que aquí describimos como **circuito de música urbana cordobesa (CMUC)**, que permanece menos visibilizada pero con un **gran movimiento a escala pequeña y mediana**. Es precisamente esta escena la que nos proponemos relevar y medir en este primer informe.

El CMUC es el término que utilizamos para definir el movimiento que se produce en un conjunto de **bares y salas medianas y grandes de la ciudad**, por donde circulan artistas, productores, managers, periodistas, dueños de sala, técnicos de eventos, fotógrafos, diseñadores y otros oficios vinculados a la música en vivo, y donde se concentran eventos de bandas en vivo de diversos géneros, fiestas y DJ sets.

Con este relevamiento buscamos producir datos sobre un sector cultural poco visibilizado y que concentra, no obstante, una gran capacidad de producción artística entramada en otros circuitos económicos como el gastronómico. Este informe es el primer lanzamiento de un relevamiento más amplio, en donde nos proponemos en una próxima etapa extender la medición a otros circuitos musicales de la ciudad.

¿CÓMO MEDIMOS EL CIRCUITO DE MÚSICA?

El siguiente informe está construido en base a tres agendas culturales que difunden eventos semanales mediante la red social Instagram. Allí se relevaron las actividades realizadas en diversos espacios que participan del **circuito de música urbana cordobesa**. Nuestro trabajo fue tomar aquella información para sistematizar, corroborar y clasificar según las siguientes tipologías:

Espacios de la música en vivo:
Agrupamos los espacios según su capacidad y su régimen de habilitación. **Los bares** son espacios de capacidad reducida (en general no superan las 100 personas) y cuya habilitación municipal permite realizar eventos hasta la medianoche, generalmente sin escenario y con poca infraestructura técnica. **Las salas medias** tienen capacidad para más de 100 personas y pueden contar con habilitación de espectáculos públicos, lo que les permite extender la programación hasta la madrugada. **Las salas grandes** tienen capacidad para más de 800 personas y cuentan con habilitación de espectáculos públicos. Para finalizar, agrupamos en **Otros** a teatros, espacios públicos y centros culturales con escasa participación en el circuito.

Tipo de eventos de música en vivo:
Diferenciamos los eventos según su propuesta sean **conciertos de bandas en vivo**, agrupando proyectos musicales colectivos o solistas; **Fiestas** bailables en donde participan DJs de diferentes géneros musicales; y por último, solamente **DJ sets**. Este último se diferencia de la fiesta porque en general no son eventos bailables.

Tipo de turnos:
Clasificamos los eventos según su horario en **Tarde (16:00 a 20:00 hs), Noche (20:01 a 23:59 hs) y Trasnoche (00 a 5 hs).**

CIRCUITO DE MÚSICA URBANA CORDOBESA

Año 2026

Primer semestre

PRINCIPALES HALLAZGOS

Primer semestre 2026

- El **circuito de música urbana cordobesa** se desarrolla en al menos **72 escenarios distintos** en **69 espacios** (bares, salas medianas, salas grandes, otros). Si bien, se registraron actividades en toda franja horaria, en los **turnos noche y trasnoche** suceden la mayor cantidad de eventos.

- **Bares y salas medianas** son el corazón físico del circuito: ahí sucede más del **80% de todos los eventos** de música en vivo del CMUC. Entre estos dos tipos de espacio se da el **89%** de los shows de **bandas en vivo**.

- Siete de cada diez eventos del circuito son de **bandas tocando en vivo.** Sin embargo, **las Fiestas** podrían convocar la mayor cantidad de público ya que son el segundo tipo de evento en salas grandes.

- El **circuito está concentrado** en pocos espacios: apenas 10 espacios, todos ellos de carácter **privado**, producen el **79% de la actividad musical** del circuito.

- Aproximadamente, el **45%** de los eventos de **banda en vivo** son con **entrada gratuita**.

El circuito en números

1.020
EVENTOS EN VIVO

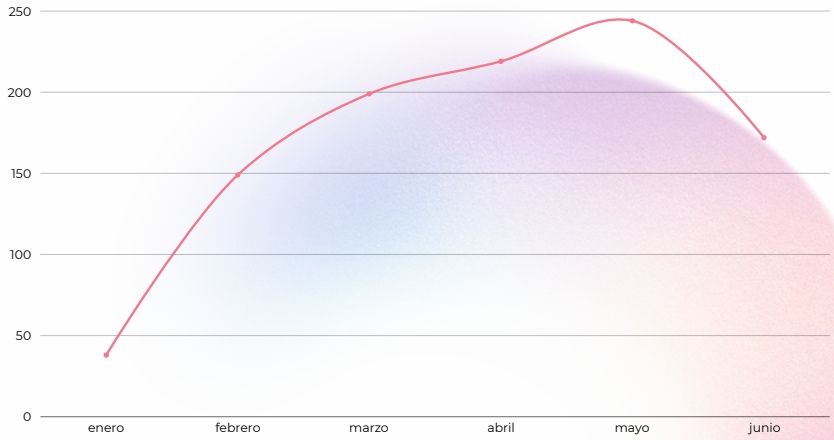
8,2
EVENTOS POR DÍA activo

- **72 escenarios**
- **71,7% de eventos son de bandas en vivo**

Cantidad de eventos por mes

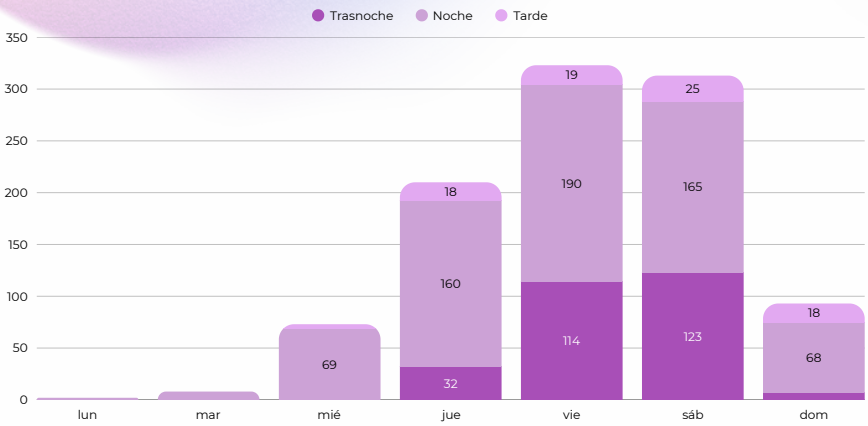
Se relevaron los eventos entre los meses enero y junio. **Mayo fue el más activo con 244** y **enero el más bajo con 38 eventos.** Este último mes fue escasamente registrado por las agendas culturales y coincide con el período vacacional.

Se puede hipotetizar que el circuito de eventos tiene un comportamiento estacional en el semestre: crece de enero a mayo y cae hacia junio.

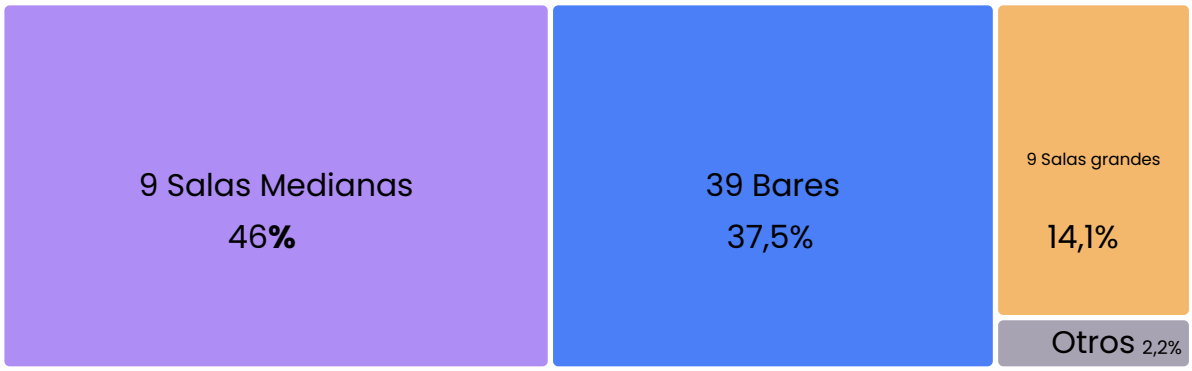


Cantidad de eventos según días y turnos

Los eventos ocurren durante toda la semana, con picos de actividad los **viernes y sábados**. Estos suceden en horarios que diferenciamos por turnos, en donde la **noche** es el momento con mayor frecuencia, seguido por la trasnoche.



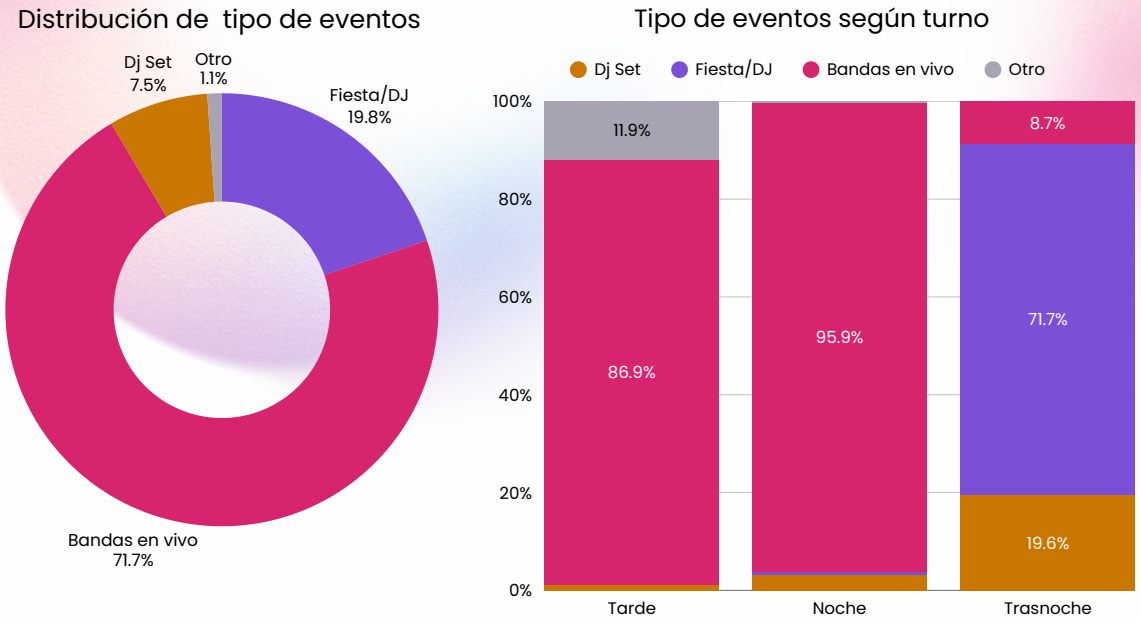
Espacios donde ocurre la música en vivo



Este gráfico ilustra la distribución de eventos según los tipos de espacio. **Las salas medias** concentraron el **46%** de todos los eventos, seguido por **bares** con el **37,5%** y **salas grandes 14,1%**. En la categoría **otros** agrupamos teatros y espacios públicos.

Bandas, fiestas y DJ sets

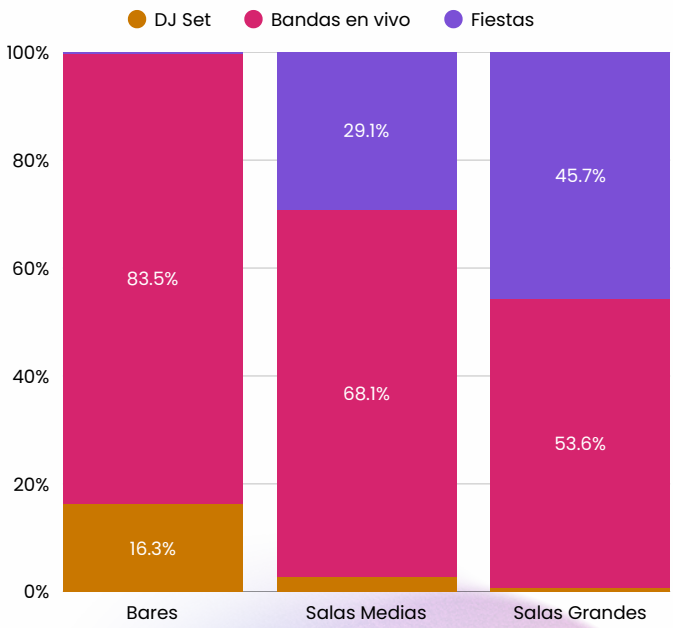
Agrupamos los eventos musicales registrados por las agendas relevadas según su propuesta, considerando a los artistas participantes y el espacio donde sucedían. Se observa que las **bandas en vivo** dominan con el **71,7%** los eventos musicales informados, seguido de las **fiestas 19,8%** y los **DJ Set con 7,5%.**



Los eventos con **bandas ocurren mayoritariamente en el turno noche y las fiestas casi exclusivamente en el turno trasnoche.**

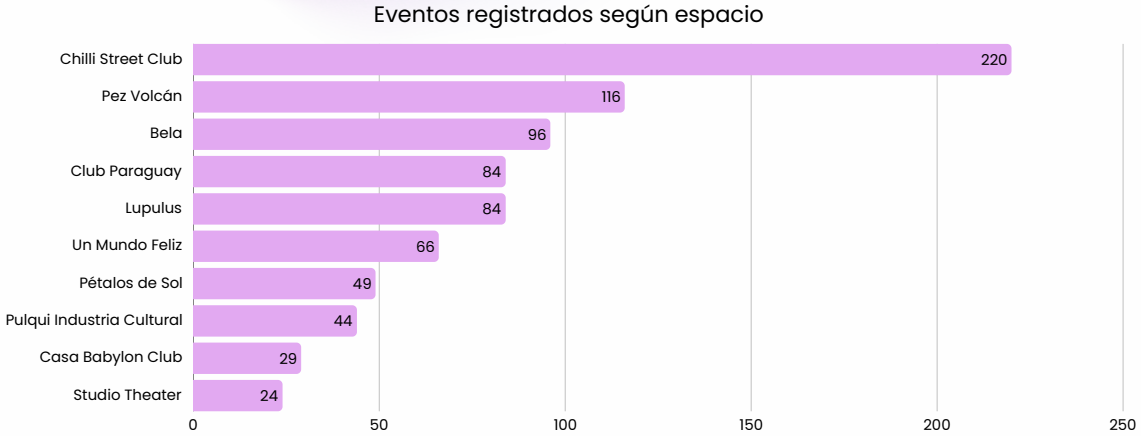
El perfil de cada tipo de espacio

Aunque **las bandas en vivo predominan** en los tres tipos de espacio, cada uno tiene un perfil propio: **el bar** es el territorio casi exclusivo para DJ set (82% de estos eventos ocurre ahí), mientras que en las **salas grandes** la fiesta gana terreno hasta representar casi la mitad de su programación.



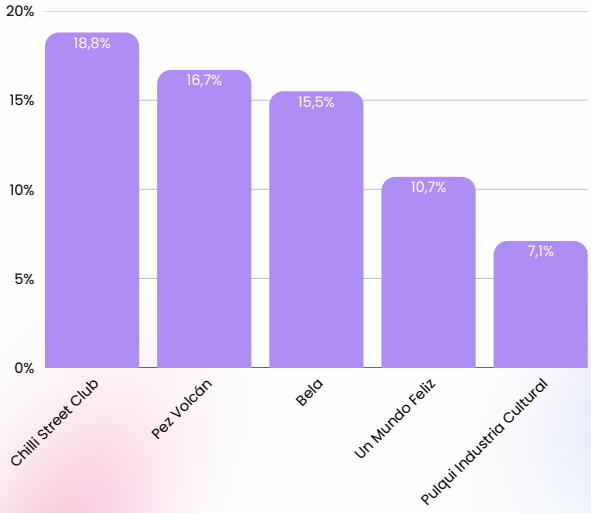
Los diez espacios que sostienen el circuito

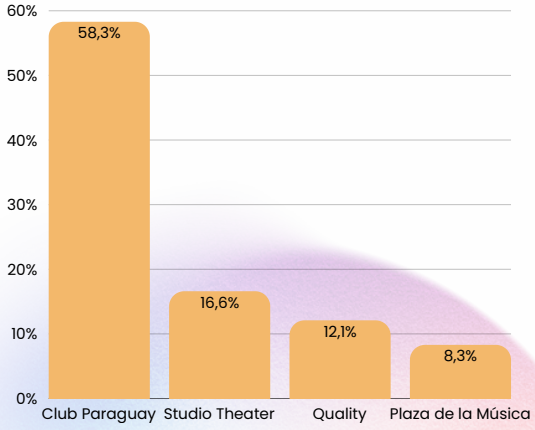
Encontramos **72 escenarios** en donde se producen eventos musicales. Sin embargo, el **79% de los eventos ocurren en 10 espacios.** En la categoría espacio reunimos a los escenarios que comparten una misma estructura administrativa. Es decir, un espacio puede contar con más de un escenario para la música en vivo. Este es el caso de Chilli Street Club, Pez Volcán, Lupulus y Quality. Al agrupar los escenarios que comparten un mismo espacio**, el número baja a 69 espacios**.
Además, en un espacio se pueden realizar **varios turnos en una misma fecha**. Por ejemplo, Chilli Street Club es el que más eventos realiza al contar con tres espacios con dos turnos.



El peso de las salas medias y la concentración de las grandes

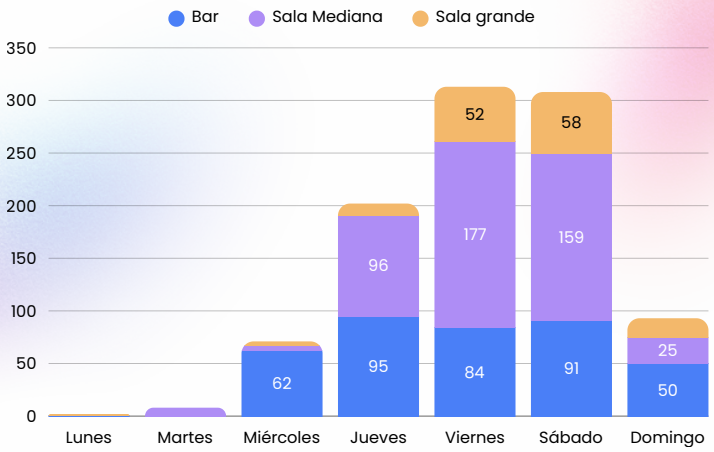
Las salas medias tienen gran importancia para el CMUC por su capacidad de alojar a la mayoría de los eventos musicales (el 46%).
La sala de **Chilli Street Club (18,8%)** y **Pez Volcán (16,7%)** son quienes mayor presencia tienen, pero seguidas por cerca de las demás.
En cambio, **las salas grandes** juntan **144 (14%)** eventos totales, mostrando una gran concentración en **Club Paraguay (58,3%)**.





El ritmo semanal según el tipo de espacio

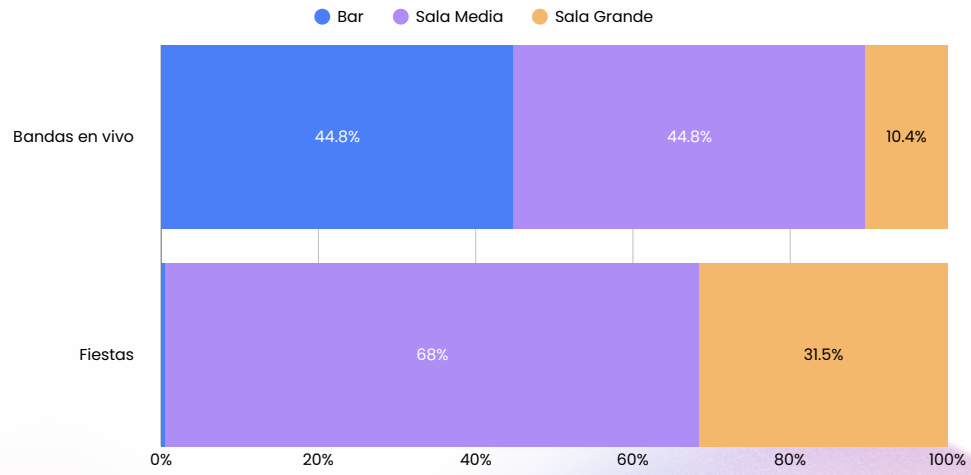
En este gráfico se muestra la actividad de los espacios según días de la semana. Podemos identificar cómo **los bares tienen un funcionamiento estable de miércoles a domingo.** Por su parte, las salas medianas concentran su actividad entre jueves, viernes y sábado.



Las salas grandes concentran su actividad casi exclusivamente los viernes y sábados y decaen fuerte los demás días de la semana. Para el período analizado, los lunes tienen una actividad prácticamente nula en el circuito.

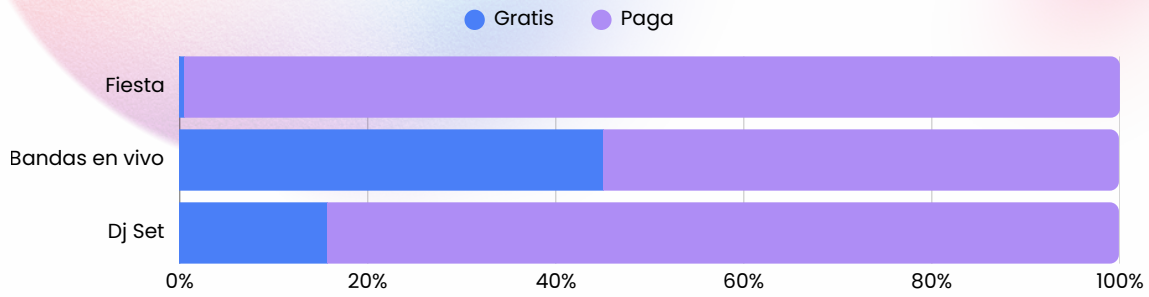
Bandas y fiestas: dos lógicas de espacio distintas

Hay una diferencia importante entre la circulación de las bandas en vivo y las fiestas. El primer tipo de evento se concentra de igual modo en **salas medianas** y **bares, ambas con 44,8%**. Mientras que las **fiestas** se organizan mayoritariamente en **salas medianas (68%) y luego en salas grandes (31,5%).**



El cobro de entradas en el circuito

El **27,8%** de los eventos se anunciaron con entrada **gratuita**. En el **72%** no se informó el carácter de la entrada, lo cual nos permite inferir, al observar el tipo de eventos y el espacio en donde ocurrieron, que el **65,9% se trata posiblemente de eventos con entrada paga** mientras que, otra pequeña parte **(6%) corresponde a eventos gratuitos.** Esta es una estimación ya que no fueron anunciados así en las agendas culturales. En el cuadro a continuación agrupamos los informados e hipotéticos como gratis según el tipo de evento.



- **45%** de los eventos de bandas en vivo podría haber sido con entrada gratis.
- Prácticamente la totalidad de las fiestas (99,5%) serían con entradas pagas.
- Sólo el **15,7%** de los DJ set fueron gratis

Balance y líneas de trabajo futuras

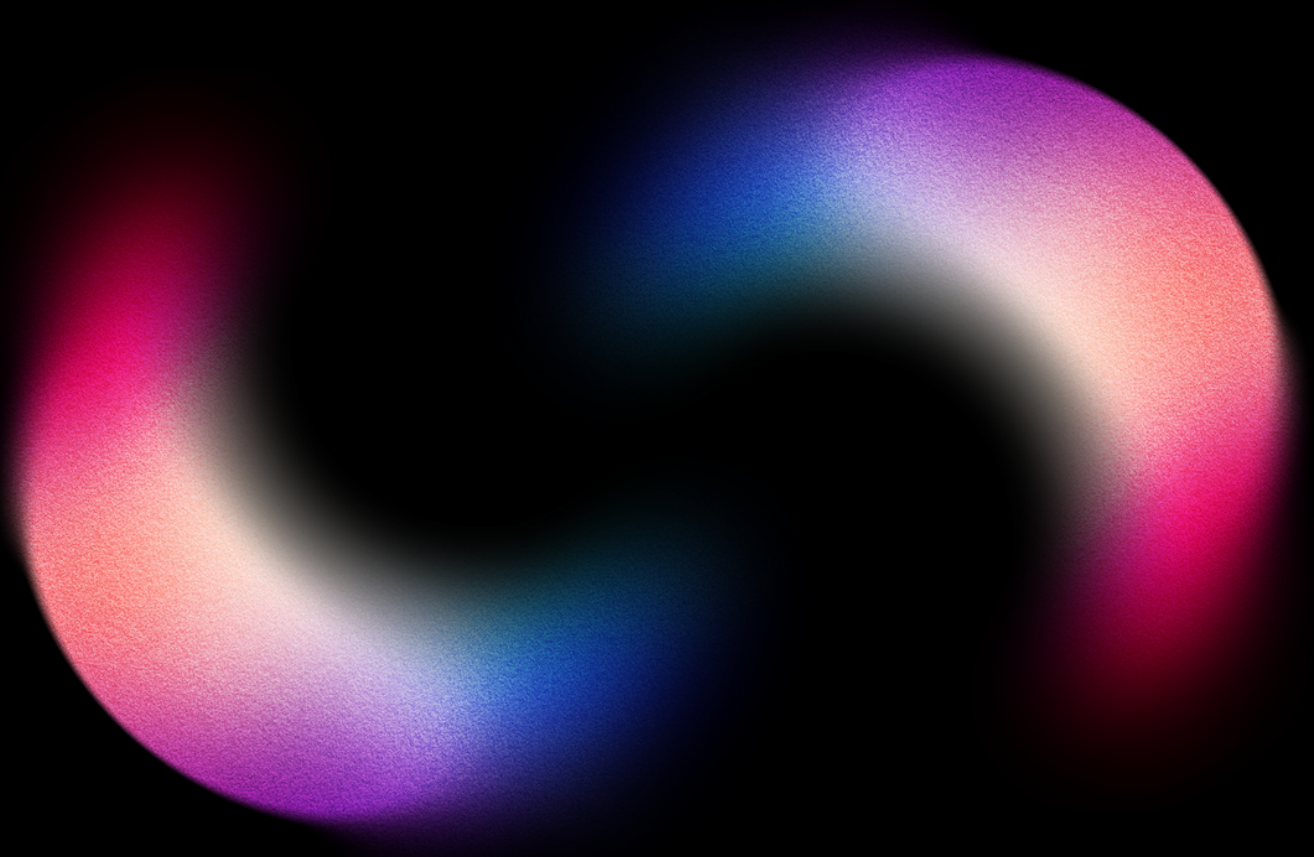
Este primer relevamiento permite trazar un perfil del circuito de música urbana cordobesa. Se trata de una escena con cierta estacionalidad, que crece de enero a mayo y cae hacia junio; que tiene en las salas medianas y los bares su infraestructura central, con una fuerte predominancia de bandas tocando en vivo por sobre las fiestas y los DJ sets.

Las salas medias cumplen una función central por su estructura y capacidad de alojar a proyectos "emergentes" que pretenden un desarrollo con capacidades técnicas y de convocatoria que no disponen los bares. Estos espacios sostienen una grilla mensual consolidada.

Al tomar todos los espacios, el circuito se caracteriza por concentrar el 79% de su actividad en sólo 10 espacios con 6 salas medianas, 2 grandes y 2 bares. Todos estos son negocios privados que disputan cierta rentabilidad en el circuito. Esto nos permite pensar en un mercado musical que se da en pequeña y mediana escala y ocurre aparte del cuarteto. Al mismo tiempo, este dato nos permite preguntarnos por la escasa participación estatal en la sostenibilidad de la música urbana cordobesa.

La importancia de este informe está, precisamente, en producir datos sobre este sector cultural que si bien se encuentra poco visibilizado, cuenta con un volumen de producción y una recurrencia que nos da la pauta de un circuito establecido, por el cual circula una gran cantidad de actores abocados a la música en vivo.

Los próximos pasos de este proyecto serán mantener el relevamiento del CMUC de forma sistemática, para lograr un análisis anual que mejore su conocimiento y, al mismo tiempo, agregar datos sobre los proyectos artísticos que allí se presentan. Por último, sumar la medición de otros circuitos musicales típicamente cordobeses, que quedaron fuera de este informe.



PRODET

Plataforma para el Desarrollo Productivo Territorial

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales

Universidad
Nacional
Villa María